



**Gymnázium arm. gen. L. Svobodu,  
Komenského 4, 066 01 Humenné**

**„Jazyk a trh práce“**

ITMS kód projektu: 26110130627



Meno a priezvisko: PaedDr. Jana Kababíková  
Téma: Keby som bol podnikateľom  
Druh a číslo výstupu: PL 1

„Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je  
spolufinancovaný zo zdrojov EÚ.“

## PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER

### Podstata podnikateľského zámeru

„Plánovanie je vlastne projektovanie budúcnosti organizácie. Každá firma musí hľadať možnosti a cesty svojho budúceho rozvoja. Plány pomáhajú stanovovať ciele a stratégie na ich dosiahnutie.“(Kita, 2000)

Kľúčovým krokom plánovania je vypracovanie podnikateľského zámeru. Je to v podstate dokument, ktorý obsahuje podstatné informácie o firme, o jej prostredí, histórii, jej predchádzajúcich aj súčasných aktivitách a o jej krátkodobých a dlhodobých cieľoch. Zároveň je nutnou súčasťou plánu rozvoja firmy, prílohou k žiadosti o úver alebo pôžičku a pod. Podnikateľský zámer okrem iného môže poslúžiť majiteľom a vedeniu firmy ozrejmiť si aj svoje možnosti investícií do ďalšieho rozvoja.

### Základné časti podnikateľského zámeru

Podnikateľský zámer má zvyčajne tieto štandardné časti:

- 1) Historická analýza podniku, jeho výkonnosť, finančná situácia v priebehu rokov.
- 2) Poslanie alebo dôvod existencie podniku, popis krátkodobých aj dlhodobých cieľov.
- 3) Popis samotného predmetu podnikania, analýza trhu a konkurencie (mal by zahŕňať i popis prevádzkových priestorov, ale i samotného manažmentu a personálu).
- 4) Prevádzkový plán a rozpočet (vo forme prognózy).
- 5) Predpokladané zdroje financovania.

1. Čo z textu vyplýva:

- a) podstatou podnikateľského zámeru je plánovanie firmy
- b) podstatou podnikateľského zámeru je história firmy
- c) podnikateľský zámer pomôže ujasniť si možnosti investovania
- d) podnikateľský zámer môže byť aj jednou súčasťou žiadosti o úver

2. Čo z textu nevyplýva:

- a) autor textu odmieta plánovanie podnikateľského zámeru
- b) autor textu vyčleňuje päť častí podnikateľského zámeru
- c) autor textu chápe podnikateľský zámer aj ako informovanie o firme
- d) autor textu vymedzuje základnú kompozíciu podnikateľského zámeru

3. Uveďte k podčiarknutým cudzím slovám ich slovenské ekvivalenty:

4. Vypíšte z citátu všetky viac ako 4-slabičné slová.

5. Zvýraznené slovo v 2. odseku sa významovo viaže k slovu:

- a) informácia
- b) firma
- c) aktivita
- d) história

6. Uveďte 2 synonymá k slovu firma:

7. Uveďte k uvedeným slovám ich cudzie ekvivalenty:

- a) priestor
- b) popis
- c) možnosť
- d) zvyčajne

8. Vytvorte podnikateľský zámer fiktívnej firmy.

9. V zdrojoch uvedených na konci pracovného listu sú vyznačené polia, v ktorých chýba rovnaký údaj. Doplňte ho.

10. Vypíšte z hlavného názvu textu všetky prízvučné slabiky.

RIEŠENIE:

1. Čo z textu vyplýva:

- a) podstatou podnikateľského zámeru je plánovanie firmy
- b) podstatou podnikateľského zámeru je história firmy

**c) podnikateľský zámer pomôže ujasniť si možnosti investovania**

d) podnikateľský zámer môže byť aj jednou súčasťou žiadosti o úver

2. Čo z textu nevyplýva:

**a) autor textu odmieta plánovanie podnikateľského zámeru**

b) autor textu vyčleňuje päť častí podnikateľského zámeru

c) autor textu chápe podnikateľský zámer aj ako informovanie o firme

d) autor textu vymedzuje základnú kompozíciu podnikateľského zámeru

3. Uveďte k podčiarknutým cudzím slovám ich slovenské ekvivalenty:

**dokument = písomnosť**

**história = dejiny**

**aktivita = činnosť**

**investícia = vklad**

**analýza = rozbor**

4. Vypíšte z citátu všetky viac ako 4-slabičné slová.

**projektovanie organizácie**

5. Zvýraznené slovo v 2. odseku sa významovo viaže k slovu:

a) informácia      **b) firma**      c) aktivita      d) história

6. Uveďte 2 synonymá k slovu firma:

**podnik organizácia /továreň, právnická osoba**

7. Uveďte k uvedeným slovám ich cudzie ekvivalenty:

**a) priestor = lokalita/teritórium**

**b) popis = deskripčia**

**c) možnosť = alternatíva**

**d) zvyčajne = obligátne/obligatórne**

8. Vytvorte dvojslovný názov firmy, v ktorom použijete jedno slovo so slabikotvornou spoluhláskou (podmienka: z názvu musí byť zrejmý predmet podnikania).

9. V zdrojoch uvedených na konci pracovného listu sú vyznačené polia, v ktorých chýba rovnaký údaj. Doplňte ho. **ISBN**

10. Vypíšte z hlavného názvu textu všetky prízvučné slabiky. **POD    TEL    ZÁ**

Zdroje:

JÜNGER, J. – FIALOVÁ, V.: *Podnik a podnikání I*. Ostrava: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě, 2004. ■■■ 80-86764-07-9.

KITA, J. a kol.: *Marketing*. Bratislava: IURA EDITION, 2000. ■■■ 80-88715-70-9.

KOŠŤAN, P. – ŠULEŘ, O.: *Firemní strategie*. Praha: Computer Press, 2002. ■■■ 80-7226-657-8.

<http://referaty.atlas.sk/odborne-humanitne/ekonomia/16658/podnikatelsky-zamer>